CHOISEUL

CHOISEUL SUD

Les leaders économiques de demain

2023

En partenariat avec

La**Provence.**





















Pascal LOROT
Président
Institut Choiseul



'est avec un enthousiasme renouvelé que je vous présente l'édition 2023 du classement *Choiseul Sud*, qui depuis 4 ans met en lumière celles et ceux qui, à travers leurs rôles multiformes, participent au dynamisme de la région et contribuent à la faire rayonner au-delà des frontières.

Cette année encore, nous avons rassemblé une cohorte de 100 dirigeants de 40 ans ou moins, qui incarnent l'avenir entrepreneurial de la région. Pour constituer ce classement, l'Institut Choiseul a identifié tout au long de l'année celles et ceux qui, par leur parcours, accomplissement, vision et leadership, font bouger les lignes de l'écosystème régional. Les talents que vous allez découvrir créent leur propre voie et façonnent l'avenir de la région en créant des environnements plus résilients, inclusifs et innovants. Unis par leur dévouement et leur engagement envers un avenir plus durable, ils contribuent au développement économique, à l'innovation et à l'internationalisation de la Région Sud.

Cette édition 2023 consacre de nouvelles personnalités et ouvre davantage les portes de la communauté *Choiseul Sud* à des femmes et des hommes de divers horizons : des experts en solutions environnementales, des précurseurs dans les énergies décarbonées, des entrepreneurs du sport business,

des pionniers du web3 mais aussi des leaders issus de secteurs phares qui font depuis toujours le succès de la région, comme l'industrie des parfums et des cosmétiques, l'agroalimentaire, ou encore la logistique, renforçant ainsi son levier d'attractivité.

Le succès du *Choiseul Sud* nous conforte dans notre conviction profonde : la prospérité d'une région naît de la diversité de ses talents et de leur dynamisme au service du territoire. Par des fonctions et rôles divers, les lauréats de ce millésime 2023 incarnent tous un projet collectif et se font le porte-voix des transitions en cours. Toutes mes félicitations aux 100 jeunes décideurs récompensés cette année!

SOMMAIRE

Présentation	5
Avant-propos	9
Classement Choiseul Sud	15
Partenaires	27
Alumni	41
À propos	46

PRÉSENTATION



Les leaders économiques de demain

2023

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul Sud* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul, think-tank dédié à l'analyse des grands enjeux économiques et à l'identification de talents. Il identifie, recense et classe les jeunes dirigeants de 40 ans et moins qui jouent ou sont appelés à jouer un rôle majeur dans l'économie de la Région Sud.

Fruit d'un travail mené tout au long de l'année, l'Institut Choiseul s'est appuyé sur son expertise et a fait appel à de nombreux spécialistes du tissu économique régional pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, venant dresser un état des lieux des forces vives qui participent au dynamisme et au rayonnement de la Région Sud.

Méthodologie de l'étude

Un projet en trois phases



Déroulement de l'étude

La réalisation du *Choiseul Sud* a été conduite par l'Institut Choiseul.

Elle s'est articulée autour de trois étapes principales:

- la définition des objectifs et l'ajustement méthodologique ;
- la recherche et la sélection des profils ;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 100 jeunes leaders économiques les plus prometteurs en Région Sud.

Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- avoir 40 ans ou moins au 1^{er} septembre 2023;
- opérer dans la Région Sud;
- avoir une contribution active à l'économie régionale.

Critères de sélection

Afin de classer les profils retenus, plusieurs critères ont été pris en compte tels que : les accomplissements (expériences, réalisations, progression), la situation (position, réputation, influence), le potentiel (créativité, vision, agilité).

Les 100 lauréats sont classés de la 1ère à la 100ème place. L'étude étant arrêtée au 1er septembre 2023, les évolutions professionnelles postérieures à cette date n'ont pas été prises en compte.

Légende



Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul Sud*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : La Provence, la Tribune, Amazon, la Banque Populaire Méditerranée, La Compagnie Fruitière, KPMG, NGE, SKEMA Business School, UP Group.

Nous remercions également la Région Sud pour son soutien institutionnel.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur.























AVANT-PROPOS

CHOISEUL SUD

Les leaders économiques de demain

2023

Renaud MUSELIER

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur Président délégué de Régions de France



L'institut Choiseul et la Région Sud réitèrent det consolident pour cette 4° édition leur partenariat afin de désigner les 100 personnalités de moins de 40 ans du Sud qui jouent un rôle majeur dans le développement économique régional. De cette relation de confiance, basée sur des valeurs communes autour de l'engagement et de la réussite, émergent les talents qui font le dynamisme et la richesse de notre territoire. Pour la Région, c'est un grand honneur de participer à la valorisation de ces hommes et ces femmes, réels ambassadeurs de la réussite sur le territoire.

Chacun de ces visages est à la fois une histoire, une ambition, un engagement et surtout une volonté de faire rayonner la Région Sud au niveau national et international. Qu'ils soient originaires de Provence-Alpes-Côtes-d 'Azur ou qu'ils aient fait le choix de s'y implanter, ces personnalités écrivent les petits et grands récits de la Région. Ils participent ainsi à l'attractivité du territoire.

À leur échelle et dans leur domaine de compétences, ces femmes et ces hommes sont la concrétisation de l'ambition de la Région Sud en matière de développement économique à la fois durable et résilient : ils apportent tous leur pierre au grand édifice que la Région bâtit avec le premier budget 100% vert d'Europe et la « COP d'avance ». Bien plus loin que des mots, la Région a à cœur d'accompagner des projets qui transforment durablement notre pays, créateurs de valeurs à la fois environnementales, sociales, sociétales et de gouvernance.

Ces décideurs d'aujourd'hui et de demain sont ceux qui façonnent le territoire, par les projets qu'ils portent, les emplois qu'ils créent et les transformations qu'ils initient : qu'ils soient connus ou moins connus, ils font de la Région Sud une inspiration pour d'autres décideurs, d'autres investisseurs. Ils sont la vitrine de tous les atouts de notre territoire : pour cela, l'institution sera toujours à leurs côtés pour les aider à grandir, se développer, se transformer.

Grâce à eux, nous prouvons que la Région Sud n'a pas fini de se réinventer.

La Région Sud adresse ses plus sincères félicitations aux lauréates et lauréats de cette nouvelle édition du *Choiseul Sud*.

Geneviève VAN LEDE

Cheffe du service Économie La Provence



Un véritable souffle d'énergies

C'est un moment que l'on attend toujours avec impatience et curiosité. Quels seront les nouveaux entrants du classement Choiseul Région Sud qui met en lumière les 100 jeunes dirigeants jouant un rôle stratégique dans l'économie provençale et azuréenne ? Et c'est à chaque fois une bonne surprise de découvrir (ou redécouvrir, lorsque certains ont été mis à l'honneur dans nos colonnes) des profils aussi divers et variés, de par les territoires dont ils sont issus que les secteurs d'activité qu'ils représentent. Certains ont gravi des échelons dans le classement, d'autres en sont sortis, ou au contraire, des petits nouveaux ont pointé le bout de leur nez. C'est à chaque fois pour chacun une immense fierté.

Car, avec ce palmarès se dessinent l'attractivité et le dynamisme des six départements de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Avec ses forces, ses secteurs de pointe, ses pôles d'excellence et son industrie qui se réinvente. Si le tourisme occupe bien sûr une place majeure, les énergies renouvelables et les nouvelles technologies donnent à l'économie régionale un souffle nouveau. Les trois éoliennes du projet «Provence Grand Large» installées au large de Port-Saint-Louis du Rhône et qui devraient produire en 2024 l'équivalent de la consommation en électricité de 45 000 habitants par an et le projet d'implantation à Fos de la giga usine de production de panneaux photovoltaïques, porté par Carbon, mettent en avant les énergies vertes sur le territoire. Aux côtés de grands groupes comme CMA CGM, Pernod Ricard, Constructa, Onet ou Sodexo, les

sociétés Voyage privé (à Aix-en-Provence) ou encore Allopneus ont révolutionné chacun dans leur domaine le marché en digitalisant l'offre. Rachetée en septembre par TotalEnergies, la start-up Ombrea qui a vu le jour sur le Technopôle de l'Arbois, a amélioré la production et diminué les coûts énergétiques et la consommation d'eau des installations agricoles avec ses ombrières connectées.

La création de la French Tech Aix-Marseille en 2014 a mis en lumière de belles pépites. Cette année, la medtech marseillaise Kiro a levé 13,8 M€ pour développer sa plateforme capable de décrypter les analyses médicales via l'intelligence artificielle. Avec son projet titanesque, Cross the ages, Sami Chlagou propose une autre façon de jouer. Cette première saga NFT (jetons non fongibles) phocéenne marie l'univers des cartes à jouer, la blockchain, les cryptomonnaies et le métavers.

C'est aussi cela la force de ce territoire, savoir s'appuyer entre mer et montagne, sur une industrie lourde, une agriculture qui s'adapte aux aléas du climat et le numérique indispensable à l'évolution des entreprises mais aussi la recherche fondamentale et l'enseignement, mélangeant des générations d'hommes et de femmes qui font la réussite du tissu économique régional.

Laurence BOTTERO

Rédactrice en chef La Tribune (Bureau Provence-Alpes-Côte-d'Azur)



Le Sud, terre d'innovation, d'art de vivre... et de business

n croit souvent tout connaître du Sud. Pourtant la région est toujours surprenante et souvent là où on ne l'attend pas. Si indéniablement, le tourisme est sa force première – tout au moins la plus connue de tous, sous tous les hémisphères – d'autres segments économiques sont également constitutifs de son identité. Son énergie créatrice, Provence-Alpes-Côte-d'Azur la puise dans des filières qui se sont imposées peu à peu.

Discrète, par exemple, l'industrie est pourtant l'autre poumon économique qui fait du Sud un territoire particulier, car ici l'industrie est celle de la parfumerie, de l'éclairage, du transport, de l'aviation, de la défense, du maritime, du spatial. La santé, si elle a certes bénéficié d'un terreau favorable, a réussi à réunir, sous de mêmes cieux, tous les maillons constitutifs, épatant les talents au point de les attirer sur les bords de la Méditerranée, venant nourrir les pépites, des biotechs aux medtechs, des laboratoires aux hôpitaux, inlassablement soucieux d'être à la pointe de la performance. Que dire du numérique, brique d'innovation par excellence, qui a nourri l'installation voici quelques années maintenant d'un institut 3IA au cœur de la première technopôle d'Europe, Sophia-Antipolis, le numérique qui est le quotidien d'une myriade de startups, certaines déjà matures et exportatrices, d'autres jeunes pousses en devenir, majoritairement tournées vers la disruption technologique et celle de certains marchés.

Le Sud est inventif certes, il est aussi le berceau d'entreprises familiales aussi solides que discrètes, nées à Avignon, Toulon, Marseille ou Nice. Et les deux ne sont pas incompatibles. Les ETI s'affirment un peu plus, se renouvellent, font confiance à la génération d'après, le monde des startups se structure, les grands groupes conservent le rôle – indispensable – de locomotive.

Le tout constitue une alliance qui ressemble fortement à ce que l'on appelle une task force. Cette force combative qui lutte contre les a priori – le Sud n'en manque pas – qui montre aussi – sur d'autres territoires, ailleurs dans le monde – que le terme écosystème veut bien dire quelque chose.

Si on dit que pour vivre heureux, il faut vivre caché, Provence-Alpes-Côte-d'Azur entend bien prouver que le contraire vaut la peine. Que pour être encore davantage aimé, il faut se montrer, se révéler, parfois sans ne rien cacher de ses faiblesses mais en affirmant ses atouts.

Cette stratégie de conquête doit être partagée. L'union doit faire la force sur tous les fronts. Car aimer c'est aussi regarder ensemble dans la même direction...





CLASSEMENT



CLASSEMENT





Rémi COSTANTINO

Directeur général adjoint

GRAND PORT MARITIME DE MARSEILLE

39 ans | Bouches-du-Rhône

• Secrétaire général en charge du développement, de l'innovation et de l'international, Euroméditerranée (2018-23)



2



Adrien BERTO

Président du Directoire

GROUPE BERTO

39 ans | Vaucluse

• Directeur de Katalii, Groupe Berto (2019-22)



3



Samantha MANE

Directrice EMEA

MANE

38 ans | Alpes-Maritimes

• Directrice EMEA, Mane (depuis 2016)



4



Alexandre-Jacques VERNAZZA

Président-directeur général GROUPE MEDIACO

38 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur général, Mediaco Levage SA (2011-13)



5



Cécile MUL

Présidente

Jean Gazignaire & Groupe Mul

40 ans | Alpes-Maritimes

• Présidente, MUL Foundation (depuis 2018)



6



Gilles TRANTOUL

Vice-président du marketing des produits AMADEUS

40 ans | Alpes-Maritimes

• Vice-président opérations et travel distribution, Amadeus (2022-23)



7



Pierre IPPOLITO

Directeur général

GROUPE IPPOLITO

35 ans | Alpes-Maritimes

• Directeur opérationnel, Groupe Ippolito (2012-14)



8



Morgane CHAVANIER

Directrice générale adjointe MUTUELLES DU SOLEIL

37 ans | Alpes-Maritimes

Responsable de l'audit interne. Mutuelles du Soleil (2018-19)



9



Sophie CALVET

Directrice transformation et fusions acquisition CEVA Logistics

37 ans | Bouches-du-Rhône

• Directrice de cabinet du Directeur général, CEVA Logistics (2020-22)



10



Gautier FISCHEL

Vice-président commerce & Président France La Compagnie Fruitière

40 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur général France, La Compagnie Fruitière (depuis 2016)



11



Samuel DESPRETS

Président-directeur général ESSENCES ET PARFUMS



• Directeur général, Laboratoire Shadeline (2018-23)



12



Nicolas VIALA

Directeur général SCALIAN 39 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur général adjoint, Scalian (2017-19)

□ SCALIAN

13



Anthony BORRÉ

Vice-président MÉTROPOLE **N**ICE **C**ÔTE D'**A**ZUR 38 ans | Alpes-Maritimes

• Premier adjoint au Maire, Mairie de Nice (depuis 2020)



14



Julie MAGNAN-ANTONINI

Directrice marketing et communication du centre commercial CAP 3000 **A**LTAREA 40 ans | Alpes-Maritimes

• Directrice marketing et business développement, Ville de Menton (2017)



15



Leonor LOPES GIL

Membre du comité de Direction générale en charge du développement commercial et du Secrétariat général BANQUE POPULAIRE MÉDITERRANÉE (GROUPE BPCE)

38 ans | Bouches-du-Rhône

• Secrétaire générale, Banque Populaire Méditerranée (Groupe BPCE) (2021-23)



16



Jean-Baptiste LUMINEAU

Directeur financier des infrastructures CMA CGM

37 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur fusion et acquisition, CMA CGM (2019-22)



17



Fabien GIAUSSERAN

Directeur général **V**ILLA **B**LU

34 ans | Alpes-Maritimes

• Directeur régional adjoint pour l'Asie du Nord, Groupe Robertet (depuis 2023)



18



Marie DE BOUTINY

Directrice générale

JEAN NIEL

39 ans | Alpes-Maritimes

• Directrice des ventes, Jean Niel (2019-20)



19



Antoine ROBERT

Directeur des exportations

DISTILLERIES ET DOMAINES DE PROVENCE

34 ans | Alpes-de-Haute-Provence

• Directeur des exportations Amériques, Klaxcar France (2017-19)

Distilleries et Domaines

20



Julie DAVICO-PAHIN

Co-fondatrice & Directrice générale Ombrea 31 ans | Bouches-du-Rhône

• Présidente, French Tech Aix-Marseille Région Sud (depuis 2022)



CLASSEMENT

21



Julien SATTI

Directeur général
INTERMED EXPORTATION



• Directeur pôle grands comptes, CIC (2018-19)



22



Benjamin GAUTIER

Directeur des projets stratégiques & Directeur de cabinet du Directeur général ID Logistics

34 ans | Bouches-du-Rhône

• Manager, Wavestone (2018-20)



23



Florian THOMINES

Directeur général d'iQanto GROUPE SNEF 38 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur de l'agence SNEF Connect Lyon, Groupe SNEF (2015-17)



24



Sébastien AUBERT

Fondateur & Président-directeur général ADASTRA FILMS 40 ans | Alpes-Maritimes

• Vice-président, French Tech Côte d'Azur (2018-20)



25



Fabrice BOCQUET

Directeur général

OGC NICE

40 ans | Alpes-maritimes

• Directeur associé en charge du football, Portas Consulting (2021-22)



26



Audrey BRUN-RABUEL

Directrice générale RISING**SUD**

34 ans | Bouches-du-Rhône

• Conseillère économie, innovation et emploi du Président, Région Sud (2016-22)



27



Romain TOSOLINI

Président-directeur général CD SUD

37 ans | Bouches-du-RhôneDirecteur opérationnel, CD SUD (2013-17)



28



Grégoire TUTENUIT

Président **B2B C**OSMETICS

39 ans | Var

• Fondateur & Directeur général, Pôle Cosmétique (depuis 2010)



29



Jalil MESSOUAK

Directeur administratif et financier ONET TECHNOLOGIES

36 ans | Bouches-du-Rhône

• Senior Manager Audit et Conseil Financier, EY (2011-19)



30



Henri-Jacques BERTRAND

Président-directeur général Ovelo Cycles 40 ans | Var

• Président, Voltagreen (depuis 2011)





Julia ZECCONI

Fondatrice & Présidente-directrice générale MADE IN MARSEILLE & MADE IN SUD

37 ans | Bouches-du-Rhône

• Directrice générale, Provence Business (depuis 2019)





Romain SIMMARANO

Directeur de cabinet du Président RÉGION SUD

34 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur de cabinet adjoint & Conseiller politique, Région Sud (2021-23)





Ludovic IZOIRD

Directeur associé en charge du développement et des opérations ELYSE ENERGY

40 ans | Bouches-du-Rhône

• Vice-président innovation et stratégie, Tenergie (2020-22)





Madyan DE WELLE

Directeur général **OPTIMUM TRACKER** 38 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur général, Optimum Tracker (depuis 2009)





Sami CHLAGOU

Fondateur & Président-directeur général CROSS THE AGES

38 ans | Bouches-du-Rhône

• Président-directeur général, Pixel Heart (2017-21)





Coralie MONNOT

Directrice des ressources humaines et de la RSE **CMR GROUP**

37 ans | Bouches-du-Rhône

• Responsable des ressources humaines, Haribo France (2015-17)





Justine LIPUMA

Co-fondatrice & Présidente **MYCOPHYTO**

35 ans | Alpes-Maritimes

• Ingénieure de recherche, Université de Côte-d'Azur (2017-18)





Ioana MOROGAN

Directrice de la transformation & Membre du comité de direction France PERNOD RICARD FRANCE

39 ans | Bouches-du-Rhône

• Directrice Associée - Équipes New Business & Incubateur, Coca-Cola European Partners (2018-20)





Olivier PAIX

Président-directeur général GROUPE ROLAND PAIX

40 ans | Var

• Président-directeur général, Groupe Roland Paix (depuis 2005)





Guillaume COULOMB

Directeur général CORDERIE DOR

38 ans | Bouches-du-Rhône

• Senior Manager Audit financier, Mazars (2013-17)



CLASSEMENT

41



Mathieu GIOVALE

Directeur de la stratégie et du développement OVINALP DÉVELOPPEMENT



• Directeur commercial et marketing, OvinAlp Fertilisation (2014-21)



42



Marie TORS

Co-fondatrice & Présidente-directrice générale GRAFFITI 38 | Bouches-du-Rhône

• Responsable des partenariats et du développement, Mood Messenger (2017-18)



43



Laurent DEVEAU

Président

GROUPE DEVEAU

38 ans | Alpes-Maritimes

• Directeur Associé, S2N Propreté (2011-18)



44



Nicolas CARLÉSI

Fondateur & Président-directeur général IADYS

37 ans | Bouches-du-Rhône

• Ingénieur R&D, Scalian (2013-16)



45



Jean-Sébastien GRELLET-AUMONT

Directeur général

GROUPE SEBBAN

38 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur du développement, Groupe Sebban (2019-23)



46



Frédéric SCLAVO

Directeur développement

GROUPE SCLAVO ENVIRONNEMENT

32 ans | Var

• Responsable commercial, Groupe Sclavo Environnement (2011-18)



47



Romain BOMONT

Directeur général

Moscatelli

37 ans | Vaucluse

• Responsable d'activité, Moscatelli (2017-20)



48



Marianne BLANC

Directrice régionale IDEX

35 ans | Bouches-du-Rhône

• General Manager de l'activité services eau industrielle pour l'Europe, Suez (2019-21)



49



Emilie MERCADAL

Co-fondatrice & Directrice générale **R**OFIM

37 ans | Bouches-du-Rhône

• Resourcing Strategy & Optimization Business Leader, GSK (2017-21)



50



Jérémie GINART

Président

GROUPE RELAIS VERT

37 ans | Vaucluse

• Directeur commercial, Groupe Relais Vert (2009-12)



51



Vianney D'ALANÇON

Président Rocher Mistral 37 ans | Bouches-du-Rhône

• Fondateur, La Maison Laudate (depuis 2010)

ROCHER MISTRAL CHÂTEAU DE LA BARBEN

52



Pierre-Emmanuel CASANOVA

Fondateur & Chief Business Officer **HSL T**ECHNOLOGIES

35 ans | Bouches-du-Rhône

• Président, Réseau Entreprendre Provence (depuis 2022)



53



Jérôme MOUTERDE

Directeur général

DUALSUN

37 ans | Bouches-du-Rhône

Directeur général, DualSun (depuis 2009)



54



Adrien SAGET

Directeur des opérations

DIFFAZUR PISCINES

33 ans | Alpes-Maritimes

• Membre du conseil de surveillance, Diffazur SA (depuis 2016)



55



Adrien GAUTIER

Fondateur & Président-directeur général Le Parfum Citoyen 35 ans | Alpes-Maritimes

• Responsable du recrutement, ManPowerGroup (2014-16)



56



Cindy SPAZIANI

Directrice générale MyCoach Pro 39 ans | Alpes-Maritimes

• Co-fondatrice & Directrice générale, Switch Over (2015-18)

mycoachpro

57



Maxime BÉRARD

Président-directeur général **S**IMPLICITI

34 ans | Vaucluse

• Responsable de Catalytix France, Masternaut (2016-19)



58



Jean-Baptiste JAUSSAUD

Directeur général
PREDICTING MED

37 ans | Bouches-du-Rhône

• Vice-président, Biotech Dental (depuis 2020)

PREDICTING MED

59



Chloé BÉRON

Directrice générale & Directrice artistique CENTRE INTERNATIONAL DES ARTS EN MOUVEMENT (CIAM) 38 ans | Bouches-du-Rhône

• Consultante stratégie et organisation, Kanju (2010-12)



60



Maxime MARCHAND

Co-fondateur & Président-directeur général MÃO BOA 33 ans | Bouches-du-Rhône

• Chef de projet cabinet du Président-directeur général, CMA CGM (2017-19)

mão boa

CLASSEMENT

61



Noël BAUZA

Président-directeur général

31 ans | Bouches-du-Rhône

• Fondateur, Humans of Marseille (2013-17)



62



Nicolas PAUL

Président-directeur général GROUPE THOMAS PLANTS 39 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur du développement KFC, Yum! Brands (2012-18)



63



Justine AVIAS

Directrice générale adjointe FDS PRO

35 ans | Vaucluse

• Commerciale, Nestlé (2010-12)



64



Saimi BARRAGAN

Fondateur & Président-directeur général STARTMINING 32 ans | Var

• Directeur général, Planet Network (2015-17)



65



Vanessa BARCELO

Directrice commerciale export Parfums Corania

40 ans | Bouches-du-Rhône

• International sales manager, Corania (2009-15)



66



Antoine JEANNIN

Président-directeur général Boarding Ring 39 ans | Var

• Judoka international, Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance (2007-16)



67



Nicolas MAGENTIES

Directeur régional Région Sud **B**PIFRANCE

36 ans | Bouches-du-Rhône

• Délégué territorial 35/22, Bpi France (2016-2020)



68



Pierre DESSEIN

Co-fondateur BILHI GENETICS 40 ans | Bouches-du-Rhône

Avocat, PwC (2011-14)



69



Vincent ALCANIZ

Co-fondateur & Président du conseil **PH**É

40 ans | Bouches-du-Rhône

• Co-fondateur, Pytheas Technology, (2015-23)



70



Tanguy GOETZ

Co-fondateur & Président **N**EP**T**ECH 34 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur du business development et de la stratégie, SeaBubbles (2019)



71



Alban GROLLEAUCo-gérant

AKTISEA

36 ans | Alpes-Maritimes

• Conseiller en développement d'affaires, ID Impact (2010-11)

AKTISEA

72



Nihad AHRRAM

Directrice du développement PACA CAPELLI

36 ans | Bouches-du-Rhône

• Directrice du développement foncier, Elgea (2021)



73



Victor JACQUES

Responsable des relations entreprises et développement $\mathbf{M}\mathsf{UCEM}$

36 ans | Bouches-du-Rhône

• Chargé de mécénat, Mucem (2014-17)

Mucem

74



Alexandre GUENOUN

Fondateur & Président-directeur général **K**IRO 30 ans | Bouches-du-Rhône

• Consultant en stratégie, Oliver Wyman (2016-17)

≔ KIRO

75



Morgann ROUGERON

Fondateur et Président **E=MC2 C**ONSULTING

40 ans | Bouches-du-Rhône

• Membre associé, CCI Aix-Marseille-Provence (depuis 2021)



76



Jean-Baptiste GEISSLER

Secrétaire général CLUB TOP 20

35 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur général, French Tech Aix-Marseille Région Sud (2020-22)



77



Sébastien DEMECH

Directeur général **T**ELAQUA

34 ans | Bouches-du-Rhône

• Manager, Amaris (2015-16)



78



Diane RENAUD

Directrice générale
FRENCH TECH AIX-MARSEILLE RÉGION SUD

38 ans | Bouches-du-Rhône

• Responsable des programmes et des partenariats, French Tech Aix-Marseille Région Sud (2020-22)



79



Anaïs PRÉTOT

Co-fondatrice & Directrice générale LIVEMENTOR 33 ans | Bouches-du-Rhône

• Responsable de l'expansion et des nouveaux marchés, Onefinestay (2016-17) LIVEMENTOR

80



Anton FERT

Co-fondateur & Président-directeur général **Т**снек 32 ans | Bouches-du-Rhône

• Ingénieur de réalisation, OTV-VEOLIA (2015-16)

tchek

CLASSEMENT

81



Solène ROELANDTS

Présidente Chocolaterie de Puyricard 35 ans | Bouches-du-Rhône

• Directrice générale, Chocolaterie de Puyricard (2015-22)



82



Alex GERBAUD

Directeur d'investissement Innovacom

34 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur d'investissement, Turenne Groupe (2018-23)



83



Diana BAJORA

Co-fondatrice & Directrice générale **DEV-ID MARS**EILLE

39 ans | Bouches-du-Rhône

• Vice-présidente, French Tech Aix-Marseille Région Sud (depuis 2021)



84



José AMMENDOLA

Directeur général SICTIAM

35 ans | Alpes-Maritimes

• Directeur général adjoint, SICTIAM (2021)



85



Elodie SARFATI

Fondatrice & Dirigeante
PEOPLE IN

38 ans | Vaucluse

• Secrétaire générale, La French Tech Grande Provence (depuis 2022)



86



Charlie ROUSSET

Co-fondateur & Président-directeur général Morphée 28 ans | Bouches-du-Rhône

• Co-fondateur, Morphée (depuis 2016)



87



Kévin MAINGOURD

Directeur des relations institutionnelles et extérieures

MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

35 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur général adjoint, Métropole Aix-Marseille-Provence (2019-20)



88



Grégoire KOPP

Fondateur & Président-directeur général **GRK**

38 ans | Bouches-du-Rhône

• Directeur de la communication et de l'impact, Olympique de Marseille (2020-21)



89



Guillaume BACQUEVILLE

Co-fondateur & Président EMKI POP 35 ans | Bouches-du-Rhône

• Senior consultant, LASCE Associates (2011-16)



90



Elissa REGNIER-VIGOUROUX

Co-fondatrice NOO

38 ans | Bouches-du-Rhône

• Responsable opérations spéciales digitales, Groupe Marie Claire et Groupe le Monde (2010-14) NOO

91



Maëva BENTITALLAH

Présidente-directrice générale
CLEVER BEAUTY

33 ans | Bouches-du-Rhône

• Assistante chef de produit, Laboratoire Indemne (2016)

Clever

92



Vincent LE GUÉLAFF

Directeur

La Maison Options

37 ans | Alpes-Maritimes

• Responsable ressources humaines, Options Nice (2015-19)



93



Chloé ZAÏED

Présidente **H**ynova 32 ans | Bouches-du-Rhône

• Co-gérante & Skipper professionnelle, L'Eden Boat (depuis 2013)



94



Julien LESAGE

Fondateur & Président-directeur général **H**UBCYCLE

29 ans | Vaucluse

• Co-fondateur, Léon & Hercule (2014-16)



95



Lucile BUFARULL

Gérante
Pôle Domicile

35 ans | Alpes-Maritimes

• Gérante, Ad'Vitae (depuis 2016)



96



Martin GUINCHARD

Dirigeant **S**ACRÉ **W**ILLY 34 ans | Hautes-Alpes

• Directeur commercial, Sacré Willy (2012-21)



97



Nicolas SARTORIUS

Gérant fondateur
UNIC-STAY

39 ans | Vaucluse

• Gérant fondateur, Unic-Stay (depuis 2012)



98



Coralie JAUSSAUD

Directrice générale
MRS PARTICIPATIONS

39 ans | Bouches-du-Rhône

• Directrice, Musée du Savon de Marseille (2018-20)



99



Kevin SOLER

Fondateur & Directeur général **V**IRTEEM 32 ans | Alpes-Maritimes

• Fondateur, Virteem (depuis 2012)



100



Clara BAGLIONE

Co-fondatrice & Présidente-directrice générale ICI LES ARTISANS 32 ans | Alpes-Maritimes

• Co-fondatrice & Présidente-directrice générale, Ici les Artisans (depuis 2016)





PARTENAIRES

CHOISEUL SUD

Les leaders économiques de demain

2023

David LEWKOWITZPrésident

Amazon France Logistique



La France reste, pour la 4ème année consécutive, le pays le plus attractif d'Europe en nombre de projets d'investissements étrangers. Amazon contribue à ce succès : nous avons consacré plus de 20 milliards d'euros à nos activités françaises depuis 2010 et sommes devenus le premier créateur net d'emplois en France sur la période, selon les données de l'Observatoire de l'Emploi et de l'Investissement en France. Nous employons aujourd'hui plus de 20 000 salariés en CDI dans plus de 35 sites présents sur l'ensemble du territoire.

Le gouvernement fait de la réindustrialisation verte du pays une priorité et a présenté cette année un agenda ambitieux pour l'accélérer. Nous accompagnons cette ambition en continuant de développer notre réseau logistique et en accélérant la décarbonation de nos opérations, qu'il s'agisse du verdissement de la flotte ou de la décarbonation de nos approvisionnements énergétiques. Dans le cadre du « Climate Pledge », Amazon s'est engagée à atteindre zéro émission nette de CO₂ d'ici 2040, soit dix ans avant l'échéance de l'Accord de Paris sur le climat. Nous sommes également en voie d'alimenter nos activités avec 100 % d'énergie renouvelable d'ici 2025.

La volonté du Gouvernement, dans le cadre des discussions sur le projet de loi Industrie verte, de réduire à 9 mois le délai d'instruction des autorisations administratives (au lieu de 17 mois) constitue une avancée dans l'objectif de soutenir la réindustrialisation du pays par une accélération et une simplification des procédures. Pour porter leurs fruits, nous pensons que ces efforts doivent s'accompagner d'initiatives visant à lutter contre la situation d'insécurité juridique rencontrée par les investisseurs, en encadrant mieux les recours contentieux qui trop souvent conduisent à retarder ou à abandonner de grands projets d'investissement fortement créateurs d'emplois. Malgré ses atouts, l'Hexagone peine en effet à attirer les grands projets industriels, et les investissements étrangers créent près de deux fois moins d'emplois en France qu'au Royaume Uni ou qu'en Allemagne.

Amazon soutient les efforts engagés pour renforcer l'attractivité économique de la France car ils bénéficient à l'emploi, aux territoires et aux acteurs économiques en France, notamment aux TPE et PME. À travers nos implantations, nous contribuons en effet de facon très concrète au développement local : en Moselle, Amazon est ainsi devenue le 1er employeur privé avec 4 000 emplois directs créés, un an après l'ouverture du centre de distribution d'Augny, près de Metz. Conduite grâce à un partenariat étroit entre les élus locaux et les services de l'État, la campagne de recrutement a permis de répondre aux priorités territoriales de l'emploi : les trois quarts des agents logistiques du site étaient demandeurs d'emploi avant de rejoindre Amazon, dont 60 % de demandeurs d'emploi de longue durée. Plus globalement, en 2022, Amazon a soutenu près de 100 000 emplois à travers la France, dont plus 20 000 emplois directs en CDI et plus de 42 000 emplois indirects, ainsi que plus de 35 000 emplois créés par les PME et entrepreneurs qui recourent à nos technologies, à nos services et à notre réseau logistique pour développer leur activité. Ce sont désormais environ 16 000 PME françaises qui nous font confiance pour développer leurs activités. En 2022 elles ont vendu plus de 90 millions de produits sur Amazon, soit un chiffre en augmentation de plus de 10 % par rapport à 2021. Plus de la moitié (65 %) de ces entreprises françaises vendant sur Amazon ont fait rayonner le savoir-faire français à l'international, réalisant plus de 750 millions d'euros de ventes à l'export.

Le dialogue, le partage et la mise en commun des réalisations, des idées et des projets sont essentiels pour réussir la réindustrialisation décarbonée et performante de la France. Amazon continuera d'innover pour faciliter la vie des Français et de travailler main dans la main avec les collectivités pour soutenir leur développement, partout sur le territoire. Nous sommes fiers, à ce titre, de soutenir l'Institut Choiseul dans le classement *Choiseul Sud* 2023.

Sabine CALBADirectrice générale
Banque Populaire Méditerranée



L'universitaires, figures culturelles... Sur quoi repose l'unicité des femmes et des hommes distingués cette année encore dans le classement *Choiseul Sud* ? S'il ne fallait retenir qu'un seul point commun, ce serait leur responsabilité.

Car avec toute distinction vient également la responsabilité. En tant que lauréats, les personnes mises à l'honneur ont la responsabilité d'être, dès à présent, des traits d'union : traits d'union entre les générations, évidemment ; mais également – et surtout – traits d'union entre les temps. Le temps d'aujourd'hui, qui porte des ambitions, et celui de demain, qui verra les réalisations.

En 1957, au moment de recevoir le Prix Nobel de littérature, Albert Camus prononçait cette phrase restée dans les mémoires : « Chaque génération, sans doute, se croit vouée à refaire le monde. La mienne sait pourtant qu'elle ne le refera pas. Mais

sa tâche est peut-être plus grande. Elle consiste à empêcher que le monde se défasse ». Presque sept décennies plus tard, le contexte politique, social et international vient rappeler – parfois cruellement – toute l'actualité de ce propos.

La génération dont sont issus les lauréats du *Choiseul Sud* porte cette responsabilité : faire que le monde de demain tienne. Les défis derrière cet impératif sont nombreux : la transition écologique et énergétique, le « bien » vieillir ou encore l'inclusion sociale de toutes et tous. La tâche est immense – comme les qualités de nos lauréats !

Jérôme FABREPrésident
La Compagnie Fruitière



L'Institut Choiseul distingue depuis de nombreuses années celles et ceux qui font déjà et feront encore plus l'économie de demain. Ensemble ils représentent une force vive et précieuse de notre pays, et en ce qui concerne le Choiseul Sud, notre territoire.

Grâce aux efforts, à l'énergie, à l'envie des lauréates et des lauréats du *Choiseul Sud*, notre territoire rayonne au-delà de nos frontières et attire les talents. Aussi nous devons être heureux et reconnaissants que ces jeunes leaders choisissent notre territoire pour y développer leurs activités, démontrer leurs compétences et faire avancer notre économie locale, dans un contexte international incertain et hautement compétitif.

La Compagnie Fruitière, bien qu'âgée de plus de 80 ans aujourd'hui, reste jeune d'esprit, tournée vers l'avenir, prête à relever ses défis et saisir ses opportunités. Grâce aux talents des lauréates et des lauréats de *Choiseul Sud*, nous pourrons trouver ici les solutions aux grands défis de notre temps : la transition écologique, l'engagement sociétal des entreprises, la rentabilité durable, et bien d'autres encore. En tant qu'entreprise engagée pour le rayonnement et la réussite de

notre territoire, il nous paraît bien naturel de participer à l'émergence des leaders économiques de demain, et de les accompagner du mieux que nous pouvons vers les succès qu'ils méritent. Ils sont notre avenir et nous devons participer à leurs côtés dès aujourd'hui à construire un présent qui soit une base solide et sûre.

Bravo à toutes les lauréates et tous les lauréats du *Choiseul Sud*!

Pierre-Laurent SOUBRA

Associé & Directeur de région KPMG



Ces nouveaux leaders, au cœur de la « grande accélération » de l'économie en Région Sud!

C'est avec un très grand plaisir et beaucoup d'enthousiasme que KPMG en France s'associe, pour la deuxième année consécutive, au classement *Choiseul Sud* de l'Institut Choiseul.

Cette édition 2023 vient illustrer une nouvelle fois que ces jeunes dirigeantes et dirigeants, pour beaucoup à la tête d'ETI et d'entreprises familiales, mais pas seulement, sont l'atout vitalité du moteur économique de notre belle région Sud!

Leur talent, leur énergie, leur capacité d'innovation en font les premiers acteurs de ce que nous appelons chez KPMG : « la grande accélération ».

Cette « grande accélération » que nous vivons actuellement, c'est l'addition de crises et l'enchaînement d'événements inédits qui, en faisant irruption, brutalement et pour longtemps, dans notre quotidien, interrogent le modèle de nos entreprises, leur utilité et l'impact de leurs activités sur l'ensemble de notre société. Et de nos territoires.

Le dirigeant voit aujourd'hui son temps s'accélérer, gagner en densité. Son défi : intégrer ensemble, et rapidement, toutes les transformations profondes (énergétique, environnementale, logistique, cyber, modèle d'opérations, responsabilité sociale...) qui s'imposent à l'entreprise.

Afin de tenir le rythme et la distance, on le sait, l'une de ces transformations joue un rôle particulier, en ce qu'elle permet d'accélérer toutes les autres.

C'est la transformation numérique, le dénominateur commun à toutes les transformations.

Et justement, tous les dirigeantes et dirigeants de moins de 40 ans distingués dans ce classement sont la première génération de dirigeants digital native!

Parfaitement familiers de ses enjeux et de ses possibilités, on peut compter sur eux pour transformer en profondeur leurs activités grâce au numérique. Et ce faisant, multiplier les opportunités de croissance sur notre territoire et bien au-delà, tout en répondant aux aspirations nouvelles de leurs collaborateurs, clients et partenaires.

Je me réjouis donc, au nom de KPMG, de contribuer à mettre en avant dans cette édition 2023 ces nouveaux leaders qui, par leur ancrage territorial, leur ouverture au monde et leur esprit de conquête, permettent à notre belle région Sud de cumuler dynamisme économique, innovation et qualité de vie pour toutes et tous.

J'adresse à chacun des lauréats, et à travers eux, leurs équipes dirigeantes et tous leurs collaborateurs, mes plus sincères félicitations, et leur souhaite plein succès dans les défis qui nous attendent en 2024!

Antoine METZGER

Président

NGE



Devenir partenaire de Choiseul Sud, c'est exprimer clairement notre volonté de participer avec enthousiasme et énergie au dynamisme économique et au rayonnement de la Région Sud.

Depuis notre création, nous avons choisi de rester implantés en Provence avec notre siège social situé à quelques encâblures d'Arles, convaincus que l'ancrage dans un territoire est un formidable accélérateur de croissance au profit des populations.

Nos 17 000 collaborateurs, en France et à l'international, sont d'ailleurs tous attachés à un territoire avec des entités fortement ancrées en local pour mieux appréhender, analyser, comprendre et répondre aux problématiques que connaissent nos donneurs d'ordre.

Notre attachement à la Région Sud se traduit par de multiples actions volontaristes qui montrent que nous sommes optimistes et confiants dans les ressources inestimables et parfois insoupçonnées de notre territoire.

Ici, nous avons la chance d'avoir des entrepreneurs engagés qui se battent pour améliorer le cadre de vie, pour offrir un futur désirable à toutes les générations et proposer un tremplin à celles et ceux qui ne croient plus en leur avenir.

Ici, NGE travaille pour renforcer, moderniser, créer des infrastructures essentielles qui soutiennent le développement de la Région et accompagnent la vie de ses habitants : transports

publics urbains, gestion et préservation de la ressource en eau, amélioration d'espaces publics... Je pense notamment aux travaux que nous menons actuellement à Marseille pour l'extension Sud de la ligne 3 du tramway, pour le bassin de rétention du quartier Capitaine Gèze, pour le traitement des eaux de carénage du grand port maritime, pour le parc de la Busserine... et bien sûr la liste n'est pas exhaustive.

Ici, NGE s'engage pour que les personnes, éloignées du marché du travail, puissent disposer de formations solides qui leur permettent d'exercer un emploi durable. Sans préjugés, parce que ce qui compte, c'est l'optimisme, la volonté et l'esprit d'équipe, bien davantage que le diplôme, l'âge ou le genre. Plusieurs partenariats ont permis à ces personnes de retrouver le chemin de la vie active. Avec Pôle Emploi PACA, nous avons développé un modèle de coopération inédit qui permet de détecter des profils hors radars et qui pourtant ne demandent qu'à travailler. Nous avons mis sur pied avec les Entreprises Ephémères un dispositif dédié au BTP et déjà, nous accueillons nos premiers collaborateurs issus de ce programme. Nous ne nous résoudrons jamais au déterminisme social ; notre entreprise défend la singularité de tous les parcours et croit profondément en la force du collectif.

S'appeler Nouvelles Générations d'Entrepreneurs, c'est porter haut et fort les richesses humaines et leur capacité à se mobiliser et à agir pour notre Région.

Alice GUILHON

Directrice Générale SKEMA Business School



Former et faire connaître les leaders de demain!

SKEMA Business School est heureuse de S'associer avec les actions de l'Institut Choiseul. Nous partageons le même engagement pour la région Sud, région d'attache historique de l'Ecole. SKEMA et Choiseul ont également la volonté commune de contribuer à façonner le monde qui vient en y impliquant les jeunesses mondiales.

Nous formons au sein de SKEMA des talents engagés pour transformer le monde durablement. L'Institut Choiseul travaille quant à lui au quotidien pour identifier et promouvoir les talents de moins de 40 ans les plus prometteurs.

Notre ancrage territorial sur la Côte d'Azur depuis 1963 demeure plus que jamais un enjeu fort de développement de SKEMA. L'animation de notre réseau de 6000 diplômés établis dans la région, notre partenariat fort avec l'Université Côte d'Azur, les relations tissées avec les entreprises et les collectivités territoriales contribuent à renforcer cet ancrage et à faire rayonner nos expertises.

SKEMA, comme l'Institut Choiseul, ont mutuellement à cœur de susciter des débats, des points de vue et des échanges professionnels. Il est dans l'ADN de SKEMA de nourrir les collaborations entre étudiants, professeurs et professionnels

sur chacune de ses implantations en France (Lille, Paris, Sophia Antipolis) et dans le monde (Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, États-Unis) afin de stimuler l'innovation et la créativité. L'Institut Choiseul organise des événements, des conférences et des dialogues sur des sujets d'actualité qui font avancer les réflexions entre décideurs politiques, chefs d'entreprise et experts.

En somme, SKEMA Business School et l'Institut Choiseul mettent en lumière les talents et les futurs leaders au service d'un projet partagé : faire progresser nos sociétés, peser sur le tissu économique régional et servir plus globalement le rayonnement de la France.

Philippe VERAN

Cofondateur & Président Directeur Général Groupe Upperside Capital Partners



Notre quatrième année de partenariat avec *Choiseul Sud* évolue!

En effet, si pour les précédentes promotions, nous avions fait le choix d'accompagner les jeunes leaders avec la société fleuron de notre groupe, Biotech Dental, c'est aujourd'hui l'ensemble du groupe Upperside Capital Partners qui soutient les 100 leaders économiques de demain sélectionnés par l'Institut Choiseul.

Un engagement pour l'avenir, pour l'économie régionale et pour affirmer que nous voulons, avec toutes nos forces, nous tenir étroitement aux côtés de cette nouvelle génération.

Pour leur transmettre la flamme de l'entrepreneur qui nous anime, l'énergie qu'elle nous donne pour changer le monde économique, pour changer le monde tout simplement...

Pour leur donner la force de porter un concept, un produit ou un service, même quand ils seront en avance sur le marché et qu'ils se sentiront seuls à y croire.

Pour les inciter, les inspirer à porter leurs saines ambitions par le travail, l'intelligence, la réflexion, l'engagement total et le respect des autres.

Pour leur donner les moyens de se développer en préservant leur environnement, leur passer le flambeau en ayant posé les bases d'une économie plus durable pour qu'ils puissent accélérer sur cette voie de l'économie responsable. Pour les soutenir au-delà des difficultés qu'ils rencontrent, pour leur rappeler que si leur engagement n'est pas de tout repos, la satisfaction ressentie est à la hauteur des efforts.

Pour les aider à bâtir des entreprises afin qu'elles deviennent des leaders et participent au développement de notre belle Région Sud et ainsi de l'économie française.

Pour leur transmettre ce qui a amplement participé aux succès, aux aventures marquantes, aux innovations importantes développées au sein du groupe Upperside Capital Partners : porter haut nos valeurs d'humanité et les associer à une recherche de l'excellence technologique.

C'est fort de toutes ces valeurs et de ces certitudes que je vois dans chacune de ces jeunes femmes et dans chacun de ces jeunes hommes un avenir qu'il leur appartient de rendre radieux.

Il me semble qu'ils sont bien partis!

Alors, au-delà de les féliciter, au-delà de les remercier, je veux leur rappeler que je serai toujours à leurs côtés, que dans leur avenir j'investis beaucoup de confiance, que je les invite à prendre leur chance et que comme je me le suis toujours dit, comme je l'ai toujours dit à mes collaborateurs : *Sky is the limit* !



La région Sud est l'une des régions les plus dynamiques de France. Avec plus de 450 000 entreprises, dont des fleurons industriels comme Airbus, CMA-CGM, Naval group ou l'Occitane, c'est une grande région économique. Aides à la création, au financement, soutien à l'innovation et à l'internationalisation, attractivité du territoire... la Région, cheffe de file du développement économique, met tout en œuvre au quotidien pour être le premier partenaire des entreprises. Soucieuse de l'environnement à travers son Plan climat « une Cop d'avance », elle accompagne également les entreprises qui s'orientent vers de nouveaux modèles économiques pour faire face au défi climatique.

La Provence.

Née de la fusion du Provençal et du Méridional, en juin 1997, La Provence, rachetée l'an dernier par le groupe CMA CGM, est le principal quotidien d'information des Bouches-du-Rhône, des Alpes-de-Haute-Provence et du Vaucluse.

Fort d'une rédaction de quelque 180 journalistes, le titre se décline en huit éditions imprimées ainsi qu'un site internet, laprovence.com. La Provence édite également plusieurs publications périodiques, guides, magazines et hors-série, notamment La Provence de l'économie, tous les mardis, qui ambitionne d'apporter informations et éclairages sur le riche et diversifié tissu économique de la région Sud.



Média de référence, La Tribune se distingue par son expertise métier sur les quatre grands pôles d'activité que sont la finance, l'industrie, la tech et la transition écologique. Avec ses décryptages et ses analyses prospectives, la rédaction se fait le porte-voix de celles et ceux qui transforment l'économie en France, toujours à la recherche des signaux faibles qui annoncent les grandes innovations de demain.

La Tribune, seul média économique national implanté dans les territoires, souhaite mettre particulièrement en valeur les femmes et les hommes qui mettent en œuvre des initiatives économiques, solidaires ou écologiques pour construire le Monde d'Après avec le savoir-faire français.

Depuis le 8 octobre 2023, La Tribune Dimanche signe le retour de La Tribune en kiosque avec un quotidien du dimanche généraliste et prescripteur, où se retrouvent interviews exclusives, décryptages politiques pointus, infos médias, art de vivre et culture.



Amazon est guidée par quatre principes : l'obsession client plutôt que l'attention portée à la concurrence, la passion pour l'invention, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la réflexion à long terme. Amazon s'efforce d'être l'entreprise la plus centrée sur le client, le meilleur employeur et l'endroit le plus sûr où travailler dans le monde. Les avis clients, les achats en 1 clic, les recommandations personnalisées, Prime, Expédié par Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, Career Choice, les tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo, Alexa, la technologie Just Walk Out, Amazon Studios et The Climate Pledge sont quelques-unes des innovations d'Amazon.



La Banque Populaire Méditerranée est une banque de proximité, fière de son origine coopérative et fidèle à ses valeurs : proche de ses clients, régionale avant tout, au service de ceux qui entreprennent. Avec 2 200 collaborateurs et 197 agences, la Banque Populaire Méditerranée propose le meilleur de la relation humaine et de l'offre digitale. Présente sur 9 départements (Alpes-Maritimes, Bouches-du-Rhône, Corse-du-Sud, Haute-Corse, Drôme, Gard, Hérault, Var, Vaucluse), son maillage territorial lui permet de partager au quotidien la vie de ses 502 000 clients et 188 000 sociétaires. La Banque Populaire Méditerranée conjugue expertise et innovation pour apporter à ses clients particuliers, professionnels et entreprises toujours plus de qualité de service et gagner leur confiance.



La Compagnie Fruitière a été fondée à Marseille en 1938. Elle opère dans le secteur des fruits, notamment la banane. Verticalement intégrée, elle produit, transporte et distribue ses fruits depuis l'Afrique et l'Amérique Latine vers l'Europe. Elle emploie plus de 23 000 collaborateurs dans le monde. Parmi les leaders de son secteur, elle est aussi très engagée en matière de RSE, comme le montrent entre autres la construction de l'hôpital Saint Jean-Baptiste en Côte d'Ivoire, ou les programmes de développement de la banane biologique et équitable. Elle travaille avec de nombreuses ONG, telles que Fair Trade-Max Havelaar (certifiée depuis 2012), l'Ordre de Malte, WWF, IECD, ou encore Bananalink.



Leader de l'Audit et du Conseil, KPMG France réunit 10 000 professionnels engagés à agir pour une nouvelle prospérité, au service des entreprises, entrepreneurs et organisations de toutes tailles.

100 ans après sa création, KPMG France devient en 2022 société à mission avec pour raison d'être d'œuvrer et d'innover avec passion pour bâtir la confiance, allier performance et responsabilité, faire grandir les talents au cœur de l'économie, des territoires et de la société.

KPMG apporte à ses clients la puissance d'un réseau mondial pluridisciplinaire (Audit, Advisory, Tax& Legal, Expertise-comptable) dans 145 pays et se singularise par son maillage territorial grâce à ses 200 bureaux en France.

Dans la région Sud, KPMG est au service des entreprises et des institutions avec près de 500 professionnels dans ses 12 bureaux dont Montpellier, Marseille et Nice.



Plus jeune groupe français de BTP, NGE rassemble 17 000 collaborateurs et a réalisé un CA de plus de 3 milliards d'euros en 2022 dont 12% à l'international. Groupe indépendant, NGE est contrôlé à 72% par ses fondateurs, dirigeants et salariés, convaincu que l'Humain doit rester au cœur du projet de l'entreprise. Sa mission est de financer, concevoir, construire et exploiter des infrastructures pour la mobilité, les énergies, la gestion de l'eau, la transformation numérique des territoires et l'amélioration du cadre de vie. Engagé dans les transitions écologiques et sociétales, NGE déploie des actions pragmatiques en faveur de toutes ses parties prenantes.



Avec 10 000 étudiants de plus de 130 nationalités et 57 000 diplômés dans 145 pays, SKEMA Business School est une institution d'enseignement et de recherche globale qui forme des talents engagés pour transformer le monde durablement. L'hybridation entre les sciences humaines et sociales et celles de la donnée est le cœur de son modèle et l'exposition globale en est le mode opératoire.

Multi-accréditée, l'école est reconnue dans le monde entier pour sa recherche, ses plus de 70 programmes d'excellence et sa structure internationale multi-sites dans six pays : Afrique du Sud, Brésil, Canada, Chine, États-Unis, France.

www.skema-bs.fr



Holding des familles Veran et Thévenet, le Groupe Upperside Capital Partners crée, structure et développe des entreprises françaises dans le domaine de la santé, de l'art de vivre, de l'industrie, du service aux entreprises et des technologies de pointe, dont l'intelligence artificielle.

Upperside regroupe des sociétés innovantes dans des secteurs d'activités divers autour des valeurs humaines de l'entreprise durable portées par des femmes et des hommes partageant les valeurs de ce conglomérat agile et familial créé en 1998 à Salon-de-Provence..





ALUMNI

CHOISEUL SUD

Les leaders économiques de demain

2023

Les Alumni Choiseul Sud regroupent les dirigeants économiques ayant été lauréats de la précédente édition du classement et à ce titre continuent de participer aux événements du Choiseul Sud. Tout au long de l'année, les Alumni Choiseul Sud restent associés aux différents évènements organisés par l'Institut Choiseul. Avec les lauréats 2023, les Alumni Choiseul Sud constituent un réseau de décideurs économiques de premier plan, mobilisés au service de l'écosystème régional.

Lauréat 2021

Lauréat 2022

Lauréat 2020

Lauréat de 2020 à 2021

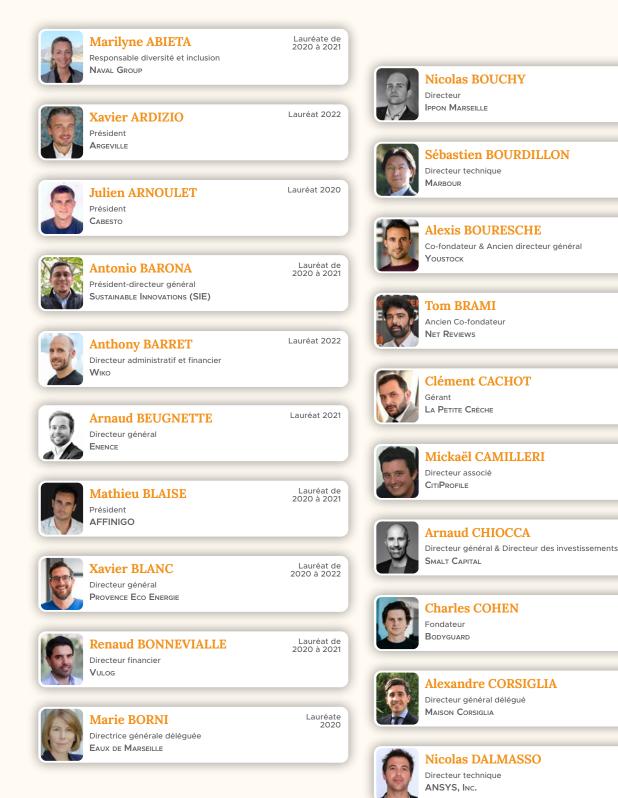
Lauréat 2020

Lauréat 2021

Lauréat 2022

Lauréat de 2020 à 2021

Lauréat 2020





Gaëlle DAUGER Directrice générale EASYPARAPHARMACIE

Lauréate 2022



Éric DE BLIGNIÈRES

Lauréat 2021

Fondateur & Président OFFLOAD



Clothilde DE LA VILLÉON

Lauréate 2021

Ancienne responsable du développement commercial et des études CMA CGM



Emilie DE LOMBARÈS

Lauréate de 2020 à 2021

Présidente du directoire



Vincent DUPART

Lauréat 2022

Directeur général STID



Charlotte DUPONT

Co-fondatrice & Directrice générale

Lauréate de 2020 à 2021



Julien EINAUDI

Lauréat de 2020 à 2022

Directeur général délégué GROUPE ORTEC



Solene ESPITALIÉ

Lauréate 2021

Fondatrice & Présidente-directrice générale LES JARDINS DE SOLENE



Guerric FAURE

Ancien Co-fondateur

HUBLO



Romuald FERRIOL

Lauréat de 2020 à 2021

Lauréat 2020

Fondateur & Président

HOVERTAXI



Edouard FORNAS

Lauréat 2021

Co-Fondateur Nutri&Co



Jessica GALIZZI

Lauréate 2020

Ancienne directrice de la communication



Denis GARGAUD CHANUT

Lauréat 2020

Partenaire associé MULEBAR



Florian GARIVIER

Lauréat de 2020 à 2021

Président-directeur général

QUANTILIA



Romain GAYOT

Lauréat 2020

Directeur général délégué au développement



Clarisse GINET

Lauréate de 2020 à 2022

Directrice générale

TEXPLAINED



Laurie GIUGGIOLA

Lauréate 2021

Vice-présidente

LA FRENCH TECH AIX-MARSEILLE RÉGION SUD



Charles GUILHAMON

Lauréat de 2020 à 2021

Directeur général Voyage Privé



Frédéric GUILLEUX

Lauréat de 2021 à 2022

Directeur

TECHNOPÔLE DE L'ARBOIS



Nelly HEMMO-HALADJIAN

Présidente

GROUPE HALADJIAN



Véronique JACQUET

Directrice générale

PERNOD RICARD AUTRICHE



Benoit JOBERT

Lauréat de 2020 à 2021

Président

THE BABEL COMMUNITY



Jean-Guillaume LE BOT

Lauréat de 2020 à 2021

Directeur des ventes Europe

ACTIV'INSIDE



Aurélie LECOU

Lauréate 2020

Directrice artistique & Responsable artistique CARRÉ D'ARTISTES



Mathilde LELIÈVRE

Lauréate 2022

Ancienne Directrice des relations clients PONANT



Arthur LEROUX

Lauréat de 2020 à 2021

Président-directeur général



Alexandre LEVET

Lauréat de 2020 à 2022

Directeur évaluation, marketing et communication



Audrey LIEUTAUD

Lauréate de 2020 à 2021

Fondatrice & Présidente-directrice générale Монретітвікіні.сом



Yan LIU

Lauréate de 2020 à 2021

Directrice médicale MEDIAN TECHNOLOGIES



Laurent MANZON

Lauréat 2021

Directeur d'exploitation COLAS



Jessica MARCOU-GAROZZO

Lauréate de 2020 à 2022

Directrice générale associée AGENCE COMBACK



Priscilia MAUGER

Lauréate de 2020 à 2022

Chargée de développements grands comptes et export



Mikaël MOHAMED

Lauréat 2020

Conseiller culture et lutte contre la précarité



Alexandre NIVESSE

Lauréat de 2020 à 2021

Co-fondateur GoMecano



Floriane PATY

Lauréate 2020

Responsable procédés thermodynamiques

MINI GREEN POWER



Guillaume PELLEGRIN

Lauréat 2022

Fondateur & Président TIVOLI CAPITAL



Charles PERRIN

Associé gérant FAMILLE PERRIN



Sylvain PESCE

Co-fondateur EPHREM FUSION



Frédéric PETTINATO

Lauréat de 2020 à 2021

Lauréat 2020

Lauréat 2022

Président-directeur général EAGLES SECURITY



Jean-Baptiste PIETRI

Directeur général BOUNCE PRODUCTION



Thibault PINATEL

Lauréat 2020

Avocat associé & Responsable du pôle droit social CABINET BOLLET & ASSOCIÉS



Thibault PINCHON

Lauréat de 2020 à 2022

Directeur administratif et financier & Membre du directoire GROUPE BERTO



Kévin POLIZZI

Lauréat 2020

Président UNITEL HOLDING



Maude PRACA-AGGARWAL

Lauréate 2020

Roll-out manager CMA CGM



Alexandre QUEYRAS

Lauréat de 2020 à 2022

Directeur général

SOCIÉTÉ DE TRAVAUX ALPES MÉDITERRANÉE



Antoine RABUEL

Lauréat 2020

Directeur associé ECHO L'AGENCE



Benjamin RICHEL

Lauréat 2020

Président-directeur général RICHEL GROUP



Guillaume RIVIÈRE

Lauréat 2020

Directeur administratif et financier RIVIÈRE MANAGEMENT



Samuel ROCHER Président-directeur général **CYBERNETIX**

Lauréat 2020



Sophie ROSSO Directrice générale adjointe

Lauréate 2022



Jean-François ROYER

Lauréat 2020

Président IMPACT NOSTRUM



Emilie ROYERE

Directrice générale EUROBIOMED

DARK EUPHORIA





Grégory SANTANDER

Lauréat de 2020 à 2021

Président ECOSYNIA



Matthieu SOMEKH

Lauréat 2020

Ancien directeur général ZEBOX



Romain STREICHEMBERGER

Lauréat de 2020 à 2022

Président C2CARE



Guillaume TASTET

Lauréat 2020

Directeur administratif et financier



Joëlle TOGNETTI-DEFER

Lauréate 2022

Directrice générale GROUPE MIRBAT



Ludovic TURAC

Lauréat 2020

Chef UNE TABLE AU SUD



Valérie VAUSSELIN

Co-fondatrice & Directrice générale AROMA ZONE



Olivia VERAN-KENCK

Senior Vice-présidente BIOTECH DENTAL

François-Joseph VIALLON



Président

REFERRAL SQUAD

Lauréat 2020

Lauréat de 2020 à 2022

Lauréate de 2020 à 2022



Guillaume VIDIL

Directeur général

MARFRET



Romain VINCENT

Président

ELECTRIC 55 CHARGING

Lauréat 2020



Baptiste VIPREY

Ancien Directeur administratif et financier

OLYMPIQUE DE MARSEILLE



Pascal ZUNINO

Fondateur & Président-directeur général

NOVADEM

Lauréat de 2020 à 2021

À PROPOS DE L'INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un think and do tank indépendant, non partisan et à but non lucratif. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des évènements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignages d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Avec le *Choiseul Sud*, l'Institut Choiseul identifie et met en lumière depuis 2020 les 100 décideurs de 40 ans et moins qui incarnent le dynamisme de l'économie de la Région Sud – Provence Alpes-Côte d'Azur. Ses différentes éditions ont donné corps à une communauté composée aujourd'hui de près de deux cents « Choiseuliens », lauréats et alumni, qui se réunissent plusieurs fois par an et constituent le noyau dur de la communauté Choiseul.

Directeur de la publication

Pascal Lorot

Responsable du projet

Aurore Letey

Chargée d'études et de développement

Angèle Rolland

Conception graphique et mise en page

Clément Girardot

Alexandre Zhu

Institut Choiseul

12, rue Auber 75009 Paris, France

Tél.: + 33 (0)1 53 34 09 93 Email: contact@choiseul.info

www.choiseul.info www.choiseul-france.com







Institut Choiseul

Institut Choiseul

#ChoiseulSud



